

ALTHUS PARTNERS

Manual de identidad corporativa

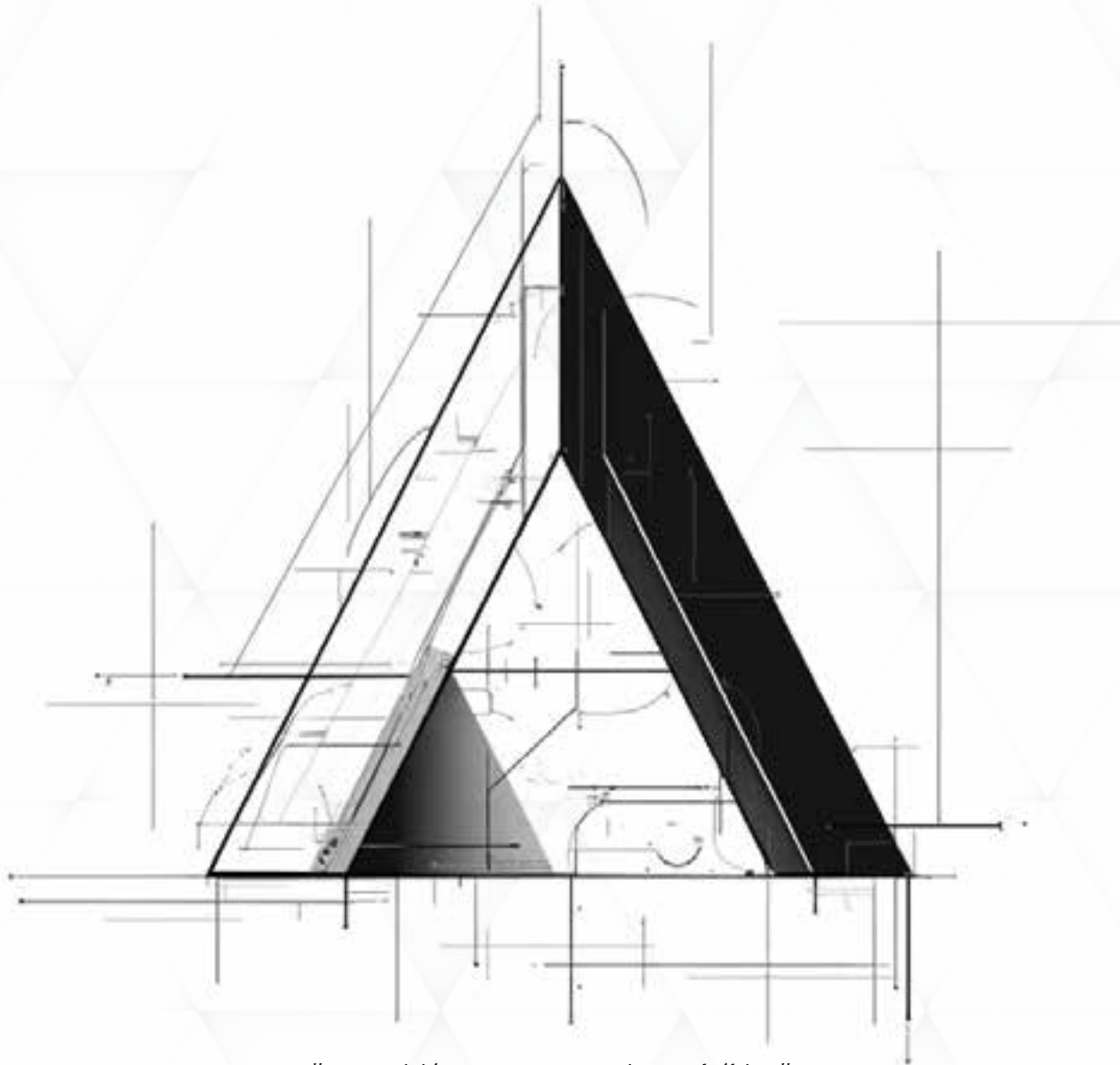
INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa es el reflejo visual y conceptual de quiénes somos como empresa. En Althus, nuestra imagen no es solo un conjunto de elementos gráficos, sino una extensión de nuestros valores, nuestra visión y nuestra misión. A través de una identidad sólida y coherente, buscamos proyectar la confianza, el liderazgo y la excelencia que nos caracteriza en el sector del headhunting y la consultoría estratégica.

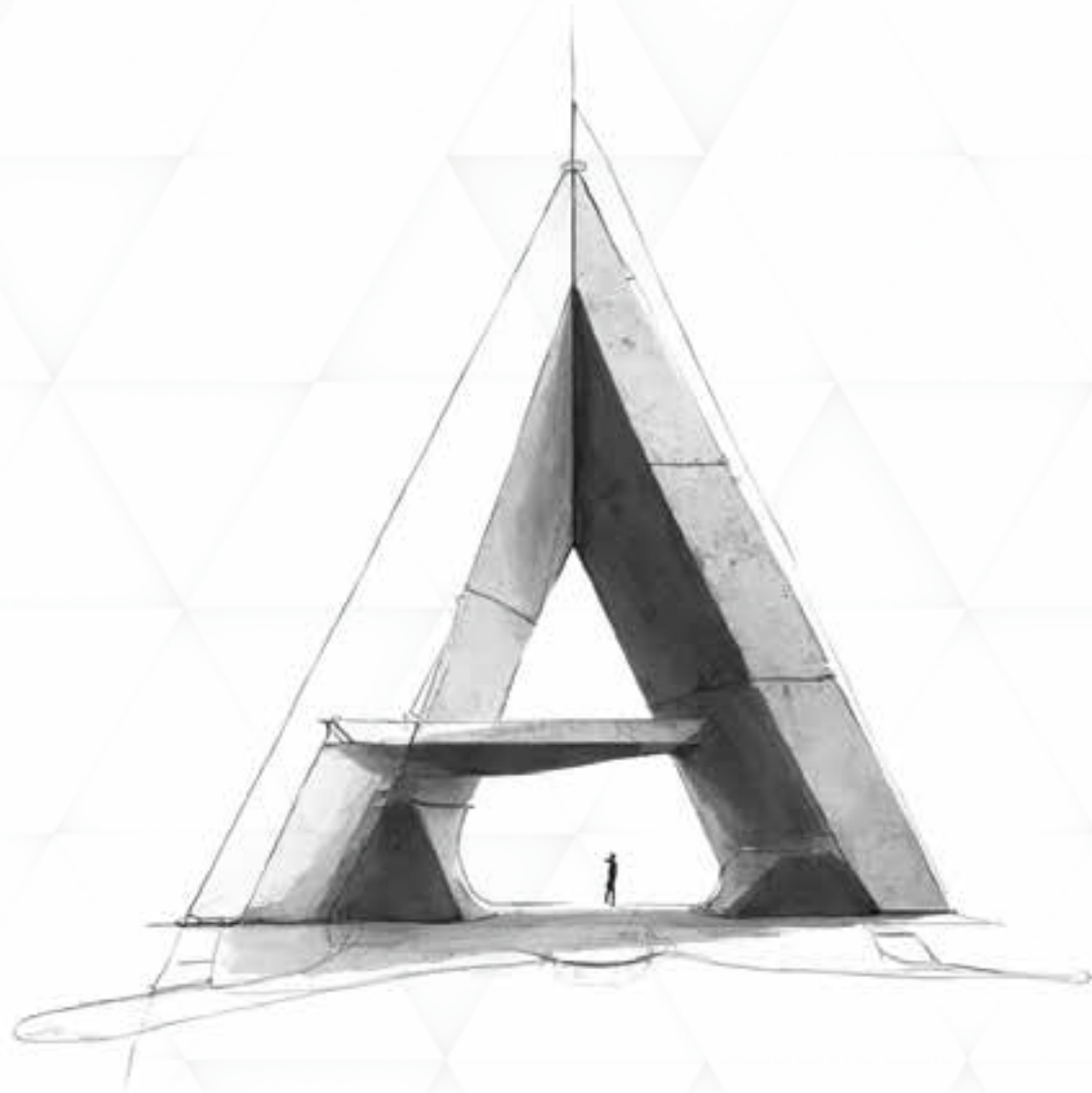
Este manual de identidad corporativa ha sido creado para asegurar que la imagen de Althus se mantenga consistente en todas nuestras comunicaciones y puntos de contacto. Aquí encontrarás las directrices necesarias para aplicar correctamente nuestros elementos visuales, desde el logotipo y los colores corporativos, hasta la tipografía y el estilo fotográfico.

Nuestro objetivo es proporcionar una guía clara que permita a cada miembro de nuestra organización, así como a nuestros colaboradores externos, aplicar de manera correcta y coherente la identidad de Althus. Esto no solo nos ayuda a fortalecer nuestra presencia en el mercado, sino también a transmitir un mensaje unificado de profesionalismo y calidad en todo lo que hacemos.

La marca Althus se construye día a día, en cada interacción con nuestros clientes, candidatos y colaboradores. Por eso, es fundamental que todos sigamos las pautas de este manual para asegurar que cada representación visual y textual de Althus respalde nuestra propuesta de valor y refuerce nuestra reputación como líderes en el sector.



*"La precisión no es un acto, sino un hábito."
Aristóteles*



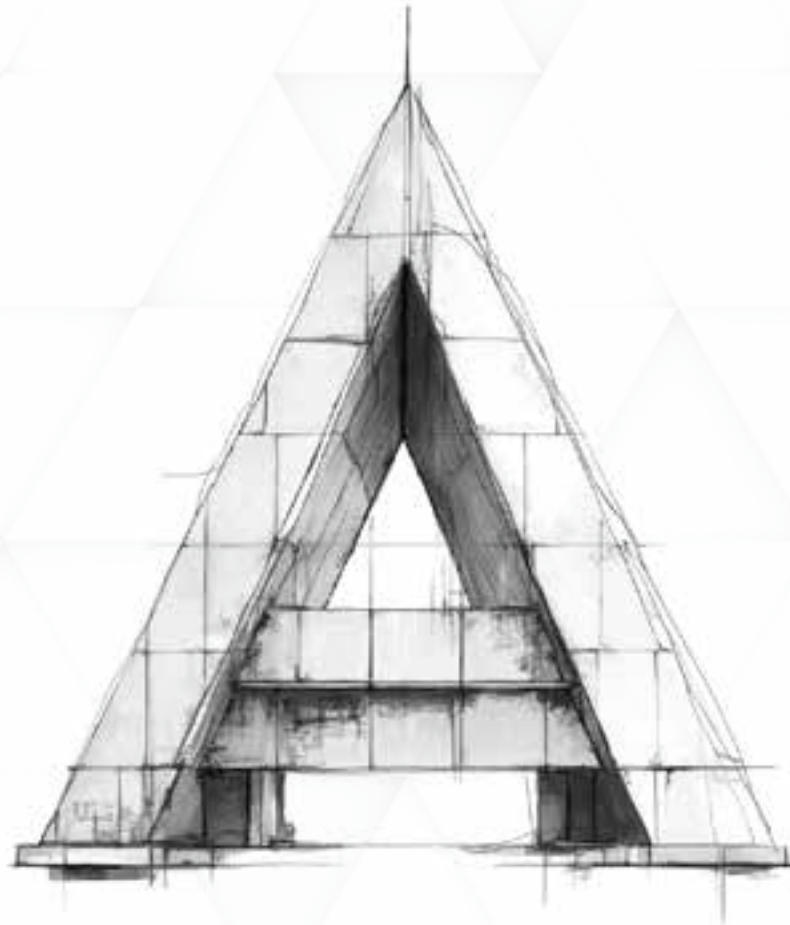
*"El liderazgo es el arte de llevar a las personas a donde deben estar."
Rosalynn Carter*

VISIÓN

Ser reconocidos como la firma de referencia en headhunting y consultoría estratégica a nivel global, capacitada para identificar y desarrollar el talento más excepcional, mientras guiamos a las organizaciones hacia el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo. Aspiramos a ser líderes en innovación en los procesos de selección y asesoría, brindando soluciones que transformen empresas y fortalezcan las capacidades de liderazgo de sus equipos.

MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer a las empresas un acceso exclusivo a los mejores profesionales del mercado, conectándolos con el talento que necesitan para crecer y liderar en sus respectivas industrias. A través de un proceso de selección preciso y confidencial, ayudamos a construir equipos fuertes y sostenibles, que sean capaces de afrontar los retos del futuro. Además, proporcionamos consultoría estratégica personalizada, ayudando a las organizaciones a optimizar sus estructuras internas y a alinear sus recursos humanos con sus objetivos de negocio.



*"El éxito surge cuando la preparación y la oportunidad se encuentran."
Henry Hartman*

VALORES CORPORATIVOS

Excelencia

Nos comprometemos a ofrecer soluciones que superen las expectativas, manteniendo los más altos estándares de calidad en cada proceso, desde la selección de talento hasta la asesoría estratégica.

Confianza

La confianza es la base de todas nuestras relaciones. Trabajamos con integridad y discreción, asegurando la confidencialidad de nuestros clientes y candidatos, estableciendo relaciones sólidas y duraderas.

Innovación

Nos mantenemos a la vanguardia en metodologías y herramientas de selección y consultoría, buscando constantemente nuevas formas de mejorar nuestros procesos y de ofrecer soluciones más eficientes a nuestros clientes.

Compromiso

Nos involucramos profundamente con las necesidades de nuestros clientes, asegurándonos de comprender sus objetivos y de trabajar como verdaderos socios estratégicos en cada proyecto.

Liderazgo

Fomentamos una cultura de liderazgo, no solo en las personas que seleccionamos para nuestros clientes, sino también en la forma en que operamos como empresa. Creemos que el liderazgo se basa en la visión, la toma de decisiones acertadas y el compromiso con el desarrollo continuo.

Orientación al cliente

Entendemos que cada cliente tiene necesidades únicas, por lo que personalizamos nuestras soluciones para garantizar que sean las más adecuadas y efectivas. Ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos.



LOGOTIPO

El logotipo de Althus Partners refleja profesionalismo, estabilidad y crecimiento, integrando elementos visuales cuidadosamente seleccionados para transmitir confianza y liderazgo en el sector del headhunting.

Elementos visuales clave:

Forma geométrica: El símbolo principal consiste en dos líneas diagonales en beige que forman una "A", simbolizando crecimiento y progreso. Estas líneas apuntan hacia un triángulo equilátero azul oscuro en el centro, que representa precisión y fuerza. El triángulo refuerza la idea de enfoque estratégico, mientras que la inclinación ascendente sugiere progreso.

Colores:

El beige aporta calidez y elegancia, mientras que el azul oscuro del triángulo y el texto de "Althus Partners" comunica confianza y autoridad. Este contraste crea una identidad visual equilibrada y sobria.

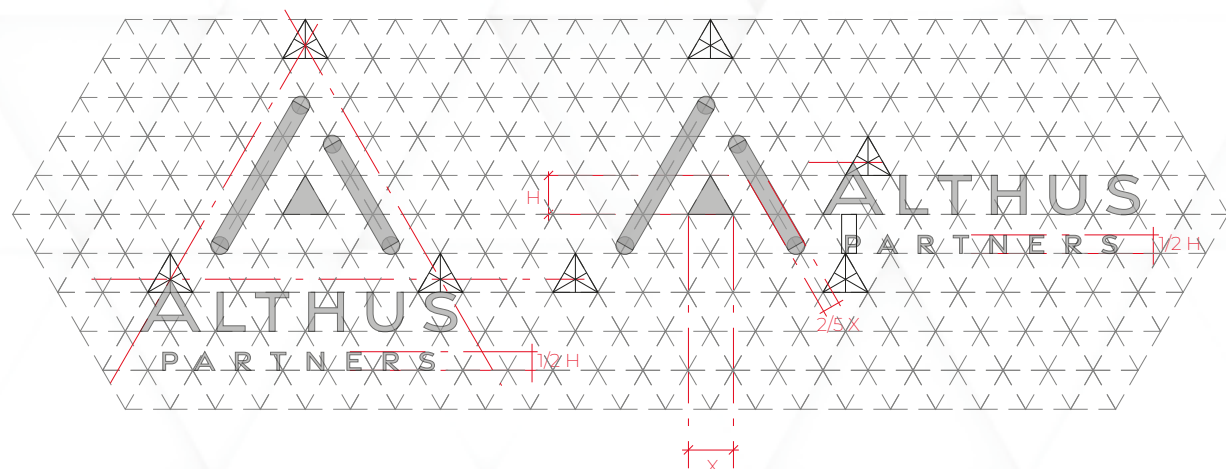
Tipografía:

La tipografía en mayúsculas de "Althus" es moderna y clara, proyectando profesionalismo y autoridad, mientras que "PARTNERS" en un tamaño menor refuerza la idea de colaboración y sofisticación.

Significado global:

En conjunto, el logotipo de Althus Partners expresa liderazgo y estabilidad, alineado con su misión de ofrecer soluciones estratégicas en la búsqueda de talento ejecutivo.

Construcción



Zonas de seguridad



ESQUEMA CONSTRUCTIVO DEL LOGOTIPO

El logotipo de Althus Partners está construido sobre una grilla geométrica que se basa en la altura del triángulo central, que actúa como unidad de medida fundamental para establecer todas las proporciones del diseño. Esta estructura garantiza que el logotipo mantenga su equilibrio y consistencia visual en cualquier formato o tamaño.

Proporciones:

El triángulo central define las dimensiones de los otros elementos del logotipo. Tanto en la versión vertical como horizontal, las líneas diagonales que forman la "A" se ajustan en función de esta medida, y el espaciado entre los elementos también sigue esta regla.

Zonas de seguridad:

Para asegurar la legibilidad y claridad del logotipo, se define un área de protección mínima de X alrededor de toda la composición, evitando que otros elementos gráficos interfieran con la presencia del logotipo.

Variantes:

El esquema muestra las dos versiones del logotipo, vertical y horizontal, ambas respetando las mismas proporciones basadas en la grilla. La versión horizontal alinea el nombre "Althus Partners" de manera clara y organizada, mientras que la versión vertical pone mayor énfasis en el símbolo geométrico.

Este sistema de construcción modular asegura que el logotipo se mantenga consistente, legible y visualmente atractivo en todas sus aplicaciones, reforzando la identidad de la marca Althus Partners.

VERSIONES AUTORIZADAS DEL LOGOTIPO

Versión a Color (Estandar)



Versión Escala de Grises



Versión Blanco y Negro (Positivo)



Versión Blanco y Negro (Negativo)



Versión a Color (Positiva)



Versión Sobre Color Corporativo (1)



Versión Sobre Color Corporativo (2)

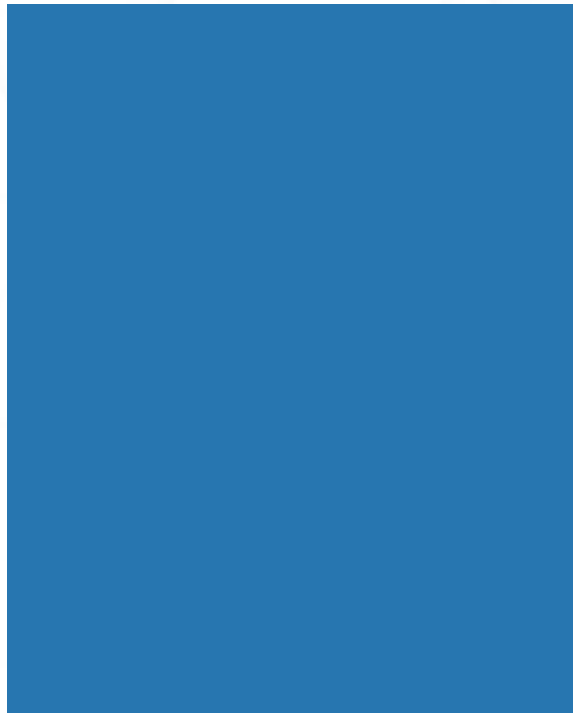


Versión Reducida



PALETA DE COLORES PRINCIPAL

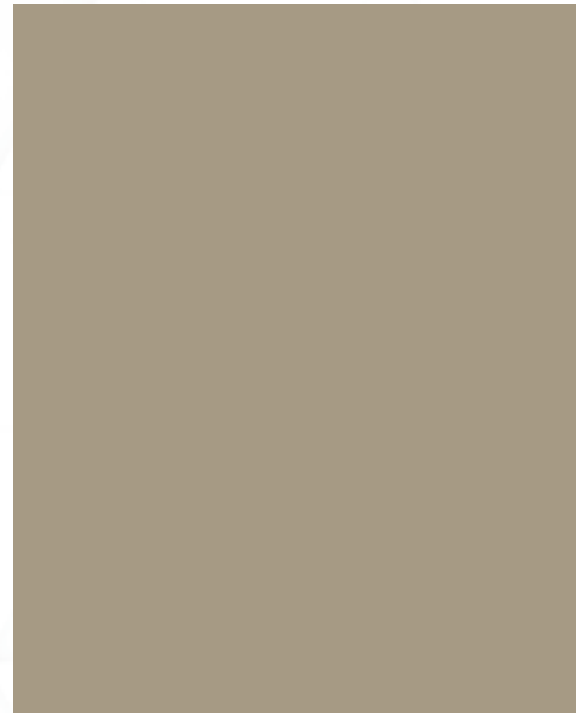
La paleta principal, compuesta por tonos sobrios como el azul oscuro y el beige, refleja profesionalismo, estabilidad y confianza. Estos colores son los pilares visuales del logotipo y la identidad de Althus Partners.



C: 78 R: 39
M: 33 G: 118
Y: 0 B: 176
K: 31

Pantone: 7460

Web: #2776b0



C: 0 R: 166
M: 7 G: 154
Y: 21 B: 132
K: 35

Pantone: 401

Web: #a69a84

PALETA DE COLORES SECUNDARIA

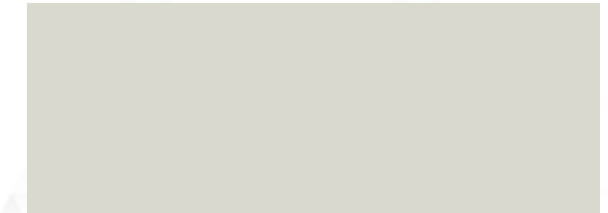
La paleta secundaria complementa los colores principales con tonos más vibrantes y versátiles. Estos colores permiten flexibilidad en diversas aplicaciones, manteniendo coherencia visual sin restar protagonismo a los tonos principales de la marca.



C: 59 R: 24
M: 14 G: 50
Y: 0 B: 58
K: 77

Pantone: 7546

Web: #18323a



C: 0 R: 218
M: 0 G: 217
Y: 5 B: 206
K: 15

Pantone: Warm Gray 1

Web: #dad9cf



C: 0 R: 247
M: 34 G: 164
Y: 90 B: 25
K: 0

Pantone: 1235

Web: #f7a419



C: 0 R: 76
M: 0 G: 75
Y: 4 B: 73
K: 70

Pantone: Warm Gray 11

Web: #4c4b49

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS (todas disponibles en google fonts)

La elección tipográfica es un pilar clave en la identidad visual de Althus Partners. Hemos seleccionado Montserrat y Lora como las tipografías principales de la marca, combinando modernidad y elegancia. Montserrat, con su carácter geométrico y contemporáneo, es ideal para los títulos y elementos de navegación, mientras que Lora aporta un toque clásico y sofisticado en los textos largos. Juntas, crean un equilibrio visual que refuerza la imagen profesional y confiable de la empresa.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Lora Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Lora Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

VERSIONES PROHIBIDAS DEL LOGOTIPO

Cambios de colores



Aplicación de Efectos



Contorneos



Rotación o inclinación



Distorsiones



Efectos Artísticos o 3D



ALTHUS PARTNERS

Manual de identidad corporativa